

636

Empower people!

Silgoueb

TRAFFIC MANAGER

Alternance à partir de la rentrée 2022 | Niveau Master

1 offre + 1 recherche d'alternance pour la rentrée prochaine = et si ça matchait et que tu rejoignais notre équipage ?



Tes (futures) missions

- **PARTICIPER** à l'évolution de notre stratégie pour générer du trafic sur les sites internet de nos deux agences.
- **METTRE EN OEUVRE** des actions digitales d'acquisition en SEO, SEA, et social ads intégrant l'analyse de données dans l'optique d'une amélioration permanente.

Profil

Formation supérieure en **marketing, communication** ou **informatique** de type Bac +4 ou Bac +5 (université, école de communication ou école de commerce)

Master en **webmarketing**, master en sciences de l'information et de la communication (option **webmarketing**)

Ce poste est ouvert aux étudiant.e.s en alternance. Une expérience dans des postes liés au web (référéncieur ou webmarketeur) est un plus.



Ta (future) entreprise

Une agence **jeune, dynamique** et **engagée** prête à relever de nouveaux défis pour accompagner et faire **rayonner** ses clients !



Nos engagements

Une équipe de passionné-es, tu rejoindras.

Reconnu et valorisé comme membre à part entière de l'équipage, tu seras.

La prise de parole sur les réseaux sociaux et la découverte de notre écosystème pour développer ton réseau professionnelle, tu feras.

Entre ton appartement et un lieu atypique du centre-ville de Toulouse, Étincelle Coworking, tu travailleras.

- **CRÉER** du contenu web pour les deux agences.
- **CONTRIBUER** à nos missions clients pour leur permettre de déployer des moyens durables d'acquisition de trafic.
- **GÉRER** les campagnes d'e-mailings.

Connaissances **d'Internet** et des évolutions **techniques** récentes sur le **Web** ;
Connaissance des langages HTML, javascript, SQL et de tout langage web destiné à optimiser le **référencement** naturel ;
Maîtrise de WordPress et d'Elementor et de Google Ads ;
Maîtrise des outils de tracking (notamment Google **Analytics**) ;
Excellente culture **marketing** et des outils associés (référencement payant, publicité en ligne, liens sponsorisés, référencement social, affiliation, campagnes d'e-mailing, display...) ;
Bonnes connaissances juridiques pour le suivi et la gestion des partenariats ;
Bonne connaissance des acteurs du **Net** et de **l'économie numérique**.

Être toujours en **veille** ;
Capacité à réagir vite, à anticiper les **évolutions** ;
Forte motivation pour le Web et les technologies ;
Curiosité et sens de l'analyse pour **détecter** les mots clés à utiliser et les facteurs d'optimisation ;
Goût du travail en **équipe** ;
Rigueur et méthode ;
Savoir prioriser les actions à mener.

Compétences